

Designação do Projeto: JGR- Inovar, monitorizar e melhorar para satisfazer o cliente

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-022778

NORTE-06-3560-FSE-022778

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: JGR, S.A.

Data de aprovação: 29-11-2016

Data de Início: 16-09-2016

Data de conclusão: 15-09-2017 (solicitada prorrogação até 15-03-2018)

Custo total elegível: 603.463,10 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 422.424,17 EUR

O projeto enquadra-se na tipologia “Aumento da Capacidade” pois a empresa irá aumentar a sua capacidade produtiva, aumento calculado na ordem dos 43%. Para o efeito, o projeto incorpora investimentos na área produtiva e organizacional/processos, onde serão acrescentados equipamentos automatizados, mais rápidos, com menores custos operativos e com melhor qualidade, permitindo produzir produtos significativamente melhorados, de maior valor acrescentado, de melhor qualidade, em menos tempo, reforçando assim a capacidade instalada. Prevê-se um aumento da capacidade produtiva atual, passando de 33.600.000 milhões de rolas/ano para 48.000.000 milhões.

Os objetivos passam por capacitar tecnologicamente a empresa de forma a conceber, produzir e comercializar mais rolas, significativamente melhoradas, no que concerne às suas características e usos, promovendo inovação contínua e diferenciação no mercado, através de investimentos nos processos produtivos e de controlo.

A empresa vai atualizar todas as suas áreas funcionais, de modo a contemplar processos e métodos de produção inovadores que garantem produtos significativamente melhorados pelo aumento da sua qualidade, marketing sofisticado e inovador e por último, inovação ao nível organizacional, nomeadamente justificada pela reorganização do layout produtivo e pelo investimento na formação dos colaboradores.

No contexto de atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:

- Consolidar a presença no mercado global, aumentando a presença em mais 4 mercados internacionais (Alemanha, Argentina, China e Vietname)
- Fomentar a empregabilidade (contratação de 3 pessoas – produção, enologia e química)
- Aumentar de 650 para 700 clientes
- Atingir um crescimento do Volume de Negócios Total - 42%
- Atingir um crescimento do seu Volume de Negócios Internacional - 50%

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por realizar os seguintes investimentos:

- Cromatógrafo de gases e Amostrador automático para microextração em fase sólida (Máquina de controlo e tratamento para eliminar TCA)
- Máquina de tratamento automática e sistema de doseamento
- Máquina de seleção de rolhas + Máquina eletrónica de escolha integral
- Unidade de marcação a quente + marcadeira a laser
- Sistemas de movimentação e alimentação
- Gerador de nitrogénio
- Medidores de caudal electromagnéticos
- Estudo de reorganização do layout produtivo
- Equipamento informático (servidor + computadores + software)
- Estrutura de isolamento da secção de tratamento e marcação; Obras diversas
- Formação
- Estudo de Marketing-Mix baseado nos 4 P's de Porter para o mercado das rolhas
- Plano de demonstração e disseminação de práticas da indústria da cortiça

Resultados a alcançar no âmbito do projeto:

- Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 1.836.809,78 Euros;
- Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 7 Postos de Trabalho;
- Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 6.057.692,17 Euros.

Resumo do pedido nº 3 (08.06.20187):

Pedido de Pagamento Final

Despesa aprovada 601.523,10

Despesa apresentada 609.296,64 (100,97%)

Despesa certificada 555.680,34 (92,38%)