

Designação do Projeto: JGR - qualificação competitiva orientada para os mercados externos

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-040894

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: JGR, S.A.

Data de aprovação: 2019-04-18

Data de Início: 2018-10-01

Data de conclusão: 2020-09-30

Custo total elegível: 179.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 80.550,00EUR

No âmbito do projeto acima referido, a JGR tem como objetivo incrementar a sua capacitação e qualificação, através do desenvolvimento de ações de inovação organizacional e de marketing, pela aplicação de novos métodos e processos organizacionais sustentados em novas tecnologias TIC's, tendo como objetivo o incremento da sua flexibilidade e da sua capacidade de resposta no mercado global, e visando um aumento integrado da sua competitividade, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores, no sentido de assegurar ganhos mais rápidos em termos de uma maior orientação para os mercados externos.

No contexto da atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:

- Implementar ações que promovam a inovação em diferentes dimensões: na gestão, nos equipamentos, nos sistemas e nas pessoas;
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas especificidades, apostando numa carteira diversificada;
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais e conquistando 7 novos mercados: EUA, Moldávia, Hungria, Arménia, Grécia, Ucrânia e China;
- Melhorar a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas;
- Atingir, em 2021, um VN total de 8.659.061,44€ e VN internacional de 7.996.586,20€, prevendo-se que este represente cerca de 92,35% do VN Total, valores que demonstrem a viabilidade e sustentabilidade financeira da empresa.

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão (Lean Kaizen – melhoria do fluxo de processos – diagnóstico e implementação; redesenho e melhoria de layout)
- Economia digital e TIC (Sistema de backup interno; Conceção de plataforma interna de encomendas; planeamento e gestão de comunidade on-line; otimização dos motores de busca; desenvolvimento de estratégias de marketing digital; plano de desenvolvimento de uma rede moderna de distribuição)
- Criação de marcas e design (Registo da marca “JGR CORK” ao nível comunitário)
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos (aquisição de 1 Cromatógrafo de massas; aquisição de 1 equipamento de força de extração)
- Qualidade (Certificação FSSC 22000)
- Distribuição e logística (Implementação da Metodologia 5’s; Implementação do Sistema Kanban)

Com o desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes resultados:

- Aumentar, de forma contínua, o n.º de mercados e clientes, apostando numa carteira diversificada
- Aumentar o volume de negócios (atingir, em 2021, um VN total de 8.659.061,44€ e VN internacional de 7.996.586,20€)
- Reforçar a atuação nos mercados externos
- Reforçar as capacidades laboratoriais
- Utilizar as novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes (diferenciar o tipo de iniciativas assim como os canais utilizados);
- Melhorar as relações externas com clientes, fornecedores e demais parceiros
- Segmentar a informação, criando conteúdos adaptados a cada mercado
- Integrar e criar novos processos organizacionais que garantam a otimização de processos e eliminação de desperdícios
- Implementar ações que promovam a inovação em diferentes dimensões: na gestão, equipamentos, sistemas e nas pessoas
- Potenciar a notoriedade e visibilidade da marca
- Reforçar as infraestruturas e segurança da rede
- Provar aos mercados a qualidade e confiança no produto JGR, pela certificação FSSC 22000
- Otimizar a logística e controlo de stocks
- Implementar novo processo de registo de encomendas incorporado no site
- Melhorar a organização e layout da empresa tendo em vista o aumento da produtividade